

Appuyer le syndicat national des agriculteurs des Comores pour la production et commercialisation d'épices et autres produits agricoles

Action Locale

Organisations paysannes, marchés et filières

Bilan 2009 – Programmation 2010

1. Titre

Renforcement des capacités des organisations des producteurs Comores pour un accès aux marchés rémunérateurs

2. Description succincte de l'action

AVSF a démarré un projet de renforcement des capacités des organisations des producteurs des Comores pour un accès aux marchés rémunérateurs dont commerce équitable avec le SNAC ; de développer les capacités de valorisation de la vanille par les OP et de maîtrise d'autres filières de diversification.

Le projet vise un appui technique en favorisant un accès aux marchés rémunérateurs des membres des OP en menant des actions de formations, de mise en réseau, de voyage d'échange et des ateliers de restitutions auprès des OP ciblées. Le projet vise également un renforcement des capacités par l'appui à la restructuration de services de développement des exportations du marché de niche et au développement de partenariat commerciaux notamment en commerce équitable qui souhaite engager un partenariat sur le long terme (cosmétique pour l'ylang ; épices, vanille d'extraction et gousse).

3. Zone d'intervention

Union des Comores (Anjouan, Mohéli, Grande -Comore)

4. Bénéficiaires

Bénéficiaires directs :

- Les membres des organisations membres du Snac

Nombre de familles : 2000

Nombre de personnes : 3000

Bénéficiaires indirects :

Nombre de familles :

Nombre de personnes :

5. Situation et buts poursuivis

Contexte et Problématique :

Dans un contexte de croissance démographique, les cultures de rente à très forte valeur ajoutée par habitant (vanille, Ylang Ylang, Girofle notamment) jouent un rôle croissant dans la pérennité des systèmes de production. Les Comores dépendent structurellement d'importations massives, de riz par exemple.

Ces cultures de rente répondent à des savoir-faire spécifiques pour la production et la transformation. Elles jouissaient d'une certaine protection par rapport aux phénomènes de variation de prix sur le marché international, mais les grands exportateurs et commerçants ont maintenu des logiques de court terme, d'extraction de la valeur ajoutée (achat de la vanille verte).

Les bas prix de la vanille sont restés bas de 1995 à 1999. La vulnérabilité des familles paysannes s'est vue augmenter et le potentiel de production perturber. La période de prix plus élevé (2000 à 2004) a cependant peu bénéficié aux producteurs du fait de la structuration de la filière d'exportation. Les producteurs doivent pouvoir bénéficier d'une protection vis-à-vis de l'importance variation interannuelle des prix sur le marché international. Les principes du label Max Havellaar permettent de garantir cette protection.

Objectif général :

Une augmentation durable des revenus des membres des organisations paysannes de bas ciblés (plus de 3000 familles) en favorisant l'accès favorables aux marchés rémunérateurs, notamment du commerce équitable

Objectifs spécifiques :

Renforcer les capacités techniques et de gestions des organisations paysannes afin de faciliter l'accès aux marchés rémunérateurs de qualité (commerce équitable, certification biologique) de la vanille et l'ylang-ylang

6. Durée

Date début : **01/02/2007**

Date prévisionnelle de fin : **31/01/2010**

7. Partenaires techniques

Partenaire technique principal :

Syndicat National des Agriculteurs Comoriens (SNAC)

Autres partenaires techniques :

Fonds International de Développement Agricole (FIDA)
- Programme National de Développement Humain et Durable
- Programme de renforcements des capacités et de diversifications (PREDIVAC)
AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT (AFD)
Ministère du développement rural
Mutuelle d'épargne et de crédit (MECK)
Maison des épices
Label FLO MAX-HAVELAAR
Communautés villageoises,
Organisations paysannes et individus

8. Coût, financement et partenaires financiers

Coût total de l'action : 200 000 \$ sur 3 ans

Partenaires financiers :

- Bailleurs internationaux :
Fonds International de Développement Agricole (FIDA)

9. Ressources humaines

Professionnel expatrié :

Un Chargé de programmes basé à LYON (temps partiel)
Un Coordinateur National Basé à Madagascar (temps partiel)

Professionnel national :

Un responsable de projet
Une animatrice basée à Mohéli
Un animateur basé à Anjouan

10. Principales activités menées en 2009 :

Organisation de voyage d'échange inter-ile des OP
Organisation d'un Atelier d'échange sur les voyages inter-ile
Formation standard à la grande Comore
Mise à jour des listes des membres des organisations des producteurs membres du Snac
Appui à la prospection commerciale vanille et Ylang-ylang
Appui à l'application des mesures de sécurité
APPUI à la création d'une OP ylang à Mohéli
Suivi des activités des OP
Appui à l'acquisition des deux alambics Mohéli et Anjouan

11. Résultats et effets obtenus en 2009

1. Changements des systèmes de production	Elaboration d'un système de production selon un calendrier établi à chaque début de campagne. Acquisition d'un manuel de procédure (calendrier culturel selon les formations reçues.
2. Situation économique des familles paysannes	Prise en charge par la mutuelle de santé, information et formation sur l'adhésion à la mutuelle de santé
3. Changements des modes de vie (au-delà des systèmes de production)	Les femmes aident leurs maris dans les activités de productions de commercialisations, de suivi éducatif des enfants
4. Développement d'une gestion des ressources plus durable, plus participative et plus équitable	Participation des femmes dans les grandes décisions associatives, Amélioration des capacités de gestion
5. Capacités d'adaptation des agricultures paysannes au changement climatique et/ou capacité de réduction d'émission de GES*	Les organisations membres du Snac travaillent sur des recommandations des exigences sur l'amélioration de la qualité des produits et commercialisent des produits de standards FLO-MAX HAVELAAR ET biologique ; Respect des normes sanitaires et phytosanitaires.
6. Changements socioéconomiques de la situation des femmes	Les femmes des producteurs membres des organisations du SNAC ont améliorées leurs revenus à travers les fonds collectés sur les ventes des produits achetés par Ethiquable (prime annuel).
7. Evolution des organisations rurales: <ul style="list-style-type: none"> • Légitimité et représentativité • Capacités techniques et opérationnelles • Capacités administratives et financières • Capacité d'incidence (dont capacités d'analyse, de négociation et d'alliance) • Fonctionnement interne • Capacité d'autofinancement 	<p>Les producteurs membres des organisations du Snac qui ont reçu des formations à travers le projet CEC forment à leur tour d'autres membres. Les organisations membres du SNAC disposent aujourd'hui de la structure organisée (organisation administrative et institutionnelle).</p> <p>Les membres des OP disposent des unités de distributions des intrants pour chaque Antenne</p>
8. Evolution des partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Capacités techniques et opérationnelles • Capacités administratives et financières • Capacité d'incidence sur les pratiques et politiques du développement rural (incluant la capitalisation) • Fonctionnement interne, démocratie et transparence • Capacité d'autofinancement • Légitimité et représentativité 	<p>Amélioration des techniques de production distribution et commercialisation par des formations reçues du projet CEC AVSF</p> <p>Amélioration des structures organisationnelle et institutionnelles à travers des actions correctives (initiée par le projet CEC AVSF</p>
9. Incidence sur les politiques locales et/ou nationales	Les membres des organisations des producteurs font parti des responsables locales de chaque île.
1. Contribution au débat et formulation de politiques de développement local, national ou régional	La présidence tournante (administration politique) impose aux membres des organisations de prendre part aux décisions sur le débat politique.
2. Contribution à la formation des cadres, dirigeants, techniciens d'organisations rurales et institutions d'appui et à des échanges	Le projet CEC AVSF a formé les membres des organisations à travers des modules techniques et des échanges entre les îles et la région notamment Madagascar.

d'expériences entre organisations rurales	
3. Elaboration et diffusion de méthodologies, de références et d'expériences	Maadini Mema forte de son expérience sur la certification bio dispose des manuels de formation permettant aux autres organisations de se référer sur leurs expériences
4. Renforcement des partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Capacités techniques et opérationnelles • Capacités administratives et financières • Capacité d'incidence sur les pratiques et politiques du développement rural (incluant la capitalisation) • Fonctionnement interne, démocratie et transparence • Capacité d'autofinancement • Légitimité et représentativité 	
5. Incidence sur les politiques locales et/ou nationales	Les organisations du Snac font partie des organisations de références donc souvent associées dans les grandes décisions des politiques locales

Principales activités prévues en 2010

Finalisation des actions de montage des alambics

Démonstrations des principales activités de fonctionnements des alambics

Procédures de gestions des activités de productions et de commercialisations.

Remises officielles des alambics aux OP en présences et les membres des organisations partenaires (FIDA, AEF, SCAC, Ministère de la production, communauté, mairie, communauté locale, participants de la région.

Paroles et témoignages

Contact

Responsable du projet AHMED MOHAMED ABDOU

mail : a.mohamed-abdou@avsf.org

Coordination Nationale : GAUTIER RICORDEAU

mail : g.ricordeau@avsf.org

AVSF France – Pôle opérationnel : projet@avsf.org

Site : <http://www.avsf.org>