

Appuyer la création de mini-laiteries et la consolidation d'un label "letagogo" pour la vente de produits laitiers d'origine paysanne

Action Locale

Santé animale et élevage
Organisations paysannes, marchés et filières

Bilan 2009 – Programmation 2010

1. Titre

Projet de renforcement des laiteries du Réseau Let Agogo

2. Description succincte de l'action

Le projet s'inscrit dans la poursuite de l'action de création et de renforcement du Réseau "Let Agogo" mise en œuvre par VETERIMED avec l'appui d'AVSF depuis 2000. Il permettra également de donner suite à l'initiative lancée avec succès en France par AVSF, le Collectif Haïti de France et VETERIMED "Solidaires avec les éleveurs haïtiens" pour l'achat solidaire de vaches placées en gardiennage auprès de paysans haïtiens. Au vu des derniers événements tragiques qui ont affecté Haïti en janvier 2010, l'action visera plus spécifiquement à réhabiliter et soutenir les 13 laiteries du Réseau Let Agogo afin qu'elles puissent assurer leur rôle en terme de création de revenus pour les éleveurs haïtiens, mais aussi de sécurité alimentaire, grâce à la diffusion des produits laitiers Let Agogo auprès des populations sinistrées et plus globalement auprès des populations urbaines et rurales du pays.

3. Zone d'intervention

Haïti au niveau national : Limonade et Marmelade (nord), Terrier Rouge et Ouanaminte (nord-est), Meyer, Forêt des Pins et Cap Rouge (sud-est), Torbeck (sud), Verettes (Artibonite), Bon Repos, Arcahaie, Leogane et Tomaseau (ouest)

4. Bénéficiaires

Bénéficiaires directs :

- les éleveurs directement pourvoyeurs de lait aux 13 laiteries actuels intégrant le Réseau Let Agogo
- les employés de ces laiteries et de la centrale de commercialisation.

Nombre de familles : 4 800

Nombre de personnes : 20 000

Bénéficiaires indirects :

- Les familles sinistrées qui bénéficieront de l'aide alimentaire,
- Les autres consommateurs urbains et ruraux
- Les jeunes qui dans le cadre du programme national recevront ce lait
- L'Etat haïtien grâce à la présence de cette filière stratégique (limitation du risque et du coût des importations de lait)

Nombre de familles : 7 000

Nombre de personnes : 40 000

5. Situation et buts poursuivis

Contexte et Problématique :

En Haïti, la production animale est essentiellement le fait de l'élevage traditionnel, pratiqué par la majorité des 700 000 familles paysannes haïtiennes. Cet élevage traditionnel assure plus de 90% de la production animale nationale. Le pays a recours aux importations, à la fois pour combler le déficit de la production locale et pour mettre des produits animaux à la portée des bourses les plus réduites. Or Haïti est particulièrement déficitaire en lait : en valeur, les importations de produits laitiers se sont élevées à près de 40 millions de dollars américains en 2000. Il s'agit toujours aujourd'hui du deuxième poste d'importation de produits alimentaires après le riz.

Ces dernières décennies, la filière laitière haïtienne faisait face aux difficultés de commercialisation du lait, du fait de la quasi-inexistence de possibilités de transformation (le lait étant une production très périssable), mais également à de nombreux autres facteurs de blocage (alternance de périodes de surproduction et de rareté, prix payés aux éleveurs faibles, peu de formations techniques aux éleveurs sur la production et santé animale, faible organisation des éleveurs...).

Depuis l'année 2000, s'est mis en place un réseau de mini laiteries, appelé réseau Let Agogo, qui permet pour chaque région la production de yaourt et de lait stérilisé. Mais le tremblement de terre de janvier 2010 a considérablement et brusquement affaibli ce réseau et cette filière nationale fondamentale. Le séisme qui a gravement affecté Haïti a affaibli le gouvernement haïtien : le réseau souffre de l'incapacité actuelle de l'État d'honorer son contrat d'achat de produits laitiers aux laiteries pour le Programme national des cantines. Le Réseau de laiteries doit par ailleurs faire face à une chute - temporaire - de la demande en produits laitiers du fait de la déstructuration des circuits de commercialisation.

Objectif général :

Soutenir la filière laitière nationale et contribuer ainsi à la sécurité alimentaire en Haïti et à la création de revenus en milieu rural

Objectifs spécifiques :

- Consolider les revenus des éleveurs et des autres acteurs de la filière laitière nationale « Let Agogo ».
- Maintenir un approvisionnement permanent des populations en produits laitiers locaux et contribuer également à l'alimentation des populations les plus sinistrées

6. Durée

Date début : **01/01/1995**

Date prévisionnelle de fin : **financement annuel**

7. Partenaires techniques

Partenaire technique principal :

VETERIMED, ONG spécialisée dans la production et santé animale, ainsi que dans l'appui à la filière laitière nationale

Autres partenaires techniques :

- Ministère haïtien de l'Agriculture, des Ressources Naturelles et du Développement Rural (MARNDR)
- CROSE (Coordination Régionale de Organisations du Département du Sud Est)
- Vetermon
- Collectif Haïti de France

8. Coût, financement et partenaires financiers

Coût total de l'action : 419 778 € sur 18 mois

Partenaires financiers :

- Collectivités territoriales :
 - Conseil Régional : 85 000 euros
- Fondations :
 - Fondation de France : 320 000 euros
- Autres :
 - Ambassade de France en Haïti
 - Coopération espagnole AECI
- AVSF : 14 778 euros

9. Ressources humaines

Professionnel expatrié :

- Missions d'appui de la coordinatrice en Haïti

Professionnel national :

- Equipe permanente technique et administrative et de la direction de VETERIMED
- Missions d'appui du chargé de programmes AVSF Haïti

10. Principales activités menées en 2009 :

Renforcement institutionnel de VETERIMED

- Accompagnement à VETERIMED pour la construction d'un plan stratégique de développement institutionnel pluriannuel,

Renforcement des organisations d'éleveurs dans le réseau Let Agogo

- Appui à une meilleure définition du rôle des organisations de producteurs et des autres acteurs (VETERIMED, investisseurs, etc.) dans le dispositif créé par VETERIMED sur le Réseau Let Agogo,
- Renforcement des laiteries au niveau technique, gestion et commercialisation.

Consolidation et appui institutionnel au Réseau national Let Agogo

- Organisation de rencontres entre les différentes institutions gérants des laiteries,

Consolidation du "label" Let Agogo

- Appui à la réflexion de VETERIMED sur la diffusion et l'appropriation du label "Let Agogo", garant de la qualité des produits élaborés (d'un point de vue technique, sanitaire, social et environnemental) et d'un système de contrôle interne.
- Premières formations aux membres du réseau Let Agogo pour son application.

Coordination de la campagne « Solidaires des éleveurs haïtiens » (ou Manman Bèf)

- Campagne de parrainage "Maman Bèf" coordonnée par le Collectif Haïti de France, VETERIMED et AVSF,
- Réalisation d'une évaluation de la campagne début 2009 portant sur la période 2004-2008.

11. Résultats et effets obtenus en 2009

1. Changements des systèmes de production	
2. Situation économique des familles paysannes	
3. Changements des modes de vie (au-delà des systèmes de production)	
4. Développement d'une gestion des ressources plus durable, plus participative et plus équitable	
5. Capacités d'adaptation des agricultures paysannes au changement climatique et/ou capacité de réduction d'émission de GES*	
6. Changements socioéconomiques de la situation des femmes	
7. Evolution des organisations rurales: <ul style="list-style-type: none"> • Légitimité et représentativité • Capacités techniques et opérationnelles • Capacités administratives et financières • Capacité d'incidence (dont capacités d'analyse, de négociation et d'alliance) • Fonctionnement interne • Capacité d'autofinancement 	Consolidation de l'expérience via le label "Lèt Agogo" et système de contrôle interne.
8. Evolution des partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Capacités techniques et opérationnelles • Capacités administratives et financières • Capacité d'incidence sur les pratiques et politiques du développement rural (incluant la capitalisation) • Fonctionnement interne, démocratie et transparence • Capacité d'autofinancement • Légitimité et représentativité 	Diversification d'activités et appui à Veterimed pour la définition de nouveaux projets Réflexion interne en cours sur l'évolution du rôle et des missions de VETERIMED pour le renforcement du réseau et "label" Lèt Agogo.
9. Incidence sur les politiques locales et/ou nationales	Introduction des produits laitiers Let Agogo dans le Programme National des Cantines Scolaires (PNCS) grâce à un partenariat avec le gouvernement haïtien

Principales activités prévues en 2010

