



Las Cadenas Productivas

MÓDULO 4

VSF - CICDA

Calle Juan Bayas Oe 1-50

Apartado 17-12-821

Quito — Ecuador

Teléfono: 593 (02) 3316131

Fax: (02) 2 242404

Email: d.faipe@avsf.org

Equipo asesor y sistematizador:

EQUANATIVA CIA. LTDA.



Revisión técnica:

Pierril Lacroix

Edición:

Margherita Carraro

Marco Bruni

Coordinación general

Diana Taipe

VSF - CICDA

Este folleto ha sido elaborado en el marco del proyecto “Sistemas alternativos de comercialización asociativa para la seguridad de las familias campesinas y la soberanía alimentaria en los territorios andinos” (Contrato DCI-FOOD/2010/230-269 del Programa Global de Investigación Agraria para el desarrollo, financiado por la Unión Europea)

El contenido de esta publicación es una construcción colectiva de los técnicos y asesores que participaron dentro del proceso de capacitación a técnicos, promotores y líderes locales en fortalecimiento organizativo y comercialización campesina, que se llevo a cabo en la zonas Sur, Centro y Norte del Ecuador, y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

MÓDULO 4: Las Cadenas Productivas

Capacitación de técnicos, productores y líderes locales
en el fortalecimiento organizativo y comercialización campesina

CONTENIDO

- 1 ¿Qué es una cadena productiva?
- 6 Análisis de una cadena productiva
- 8 Problemas en las cadenas productivas
- 12 Definición de precios en una cadena productiva
- 12 Importancia de la calidad en la gestión de la cadena
- 13 El rol de los campesinos
- 15 Modelos de cadenas incluyentes y pistas para la acción
- 16 Síntesis del módulo: Para no olvidar
- 17 Bibliografía

¿QUÉ ES UNA CADENA PRODUCTIVA?

Aunque la definición de cadena productiva ha ido cambiando con el tiempo, se puede decir que una Cadena Productiva es:

“Un sistema constituido por actores relacionados y por una sucesión de operaciones de un producto en un entorno determinado” (Ruralter, 2006).

Una cadena productiva representa entonces un sistema constituido por actores (directos o indirectos) que interactúan por medio de una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o de un grupo de productos en un contexto determinado (con sus condiciones ambientales, políticas, etc..)

Por lo general se analizan las cadenas partiendo del productor quien produce y cosecha su producto (aunque generalmente es el proveedor lo que da inicio a la cadena).

El intermediario compra entonces el producto al agricultor, para ofrecerlo en una localidad cercana y de mayor importancia. Ahí lo vende a un comerciante que compra en mayores cantidades. Este comerciante reúne el producto de esa localidad para transportarlo y llevarlo a vender a una ciudad más grande a un comerciante mayorista (en este proceso de intercambio muchas veces se pierde calidad y origen del producto). Finalmente estos comerciantes mayoristas venden el producto a otros comerciantes más pequeños (minoristas) quienes lo comercializan en pequeñas cantidades al consumidor final, ya sea en plazas, tiendas o mercados.

Todo este proceso, desde el productor hasta el consumidor final es lo que se conoce como “Cadena Productiva”.

Tenemos que considerar que este ejemplo no representa un modelo absoluto de cadena

productiva local. Esta, en la realidad, puede ser mucho más corta e involucrar menos eslabones como en el caso de los circuitos o cadenas cortas.

Cada uno de los grupos de actores (proveedores, productores, intermediarios, procesadores, distribuidores y consumidores) conforma lo que se conoce con el nombre de "Eslabones" de la cadena.

Cada agricultor, empresa, asociación, etc..., que participa en una actividad económica es llamado "Agente Económico".

LOS ESLABONES DE UNA CADENA PRODUCTIVA

En la mayoría de las diferentes cadenas productivas, se pueden hallar los siguientes grupos de actores o eslabones:



La gráfica precedente solo hace referencia a los principales actores, sin embargo por ejemplo en los eslabones de acopio y distribución puede haber una sucesión de actores desde acopiadores rurales revendiendo a mayoristas, transportistas...A la vez, los diferentes actores pueden o no estar organizados y eso en particular a nivel de los productores, los grados de

¿Qué es un mercado?

"Lo de mercado es un concepto complementario a lo de cadena productiva. Este es el mecanismo operativo de la comercialización de los productos desde las zonas de producción hacia los centros de consumo, siendo el espacio (físico o virtual) donde actúan los diferentes agentes económicos de las cadenas productivas y donde se realizan las transacciones entre la oferta y la demanda de bienes o servicios de la misma cadena".

Las empresas agrícolas no subsisten por sí solas. Dependen de otras entidades o empresas que les proporcionan insumos o brindan servicios, les compran los productos o les resuelven situaciones financieras. A través de esta relación se enlazan los eslabones. Mire el diagrama.

organizaciones de ellos determinando a menudo el peso y el número de actores que intervienen hasta el consumidor.

La cadena debe adoptar una estrategia que la oriente hacia la consecución de propósitos comunes a todos sus integrantes, dándole coherencia a las actuaciones individuales. Se armoniza así un conjunto de acciones y relaciones entre sus miembros.

EJEMPLOS DE CADENAS PRODUCTIVAS

Cadena sin valor agregado para el mercado local

La siguiente cadena es la más común: el productor vende sus productos a un acopiador o intermediario en su comunidad o cantón, quien luego vende a un comerciante mayorista regional. Este comerciante lleva los productos a vender en mercados a comerciantes minoristas, quienes finalmente se encargan de vender el producto a los consumidores finales. En esta cadena, el producto no sufre ningún cambio o transformación, es decir no hay valor agregado.



Cadena agroindustrial para el mercado local

En este tipo de cadena hay un proceso de transformación de una parte de la producción que está a cargo de las empresas agroindustriales, quienes luego colocan los productos en el mercado a través de comerciantes minoristas. En este ejemplo de cadena, el acopiador rural sigue siendo un enlace importante entre productor y la red de comerciantes mayoristas y la agroindustria; existen igualmente productores medianos y grandes que venden directamente su producción a los mayoristas y a la agroindustria.





Cadena asociativa agroindustrial para el mercado externo

En este ejemplo de cadena productiva, existe un grupo de productores organizados en una asociación de productores a través de la cual venden una parte del producto a la agroindustria rural y otra parte a mayoristas. Al igual que en las otras cadenas, los mayoristas canalizan la producción hacia el mercado nacional mientras que los productos transformados se orientan hacia el mercado de exportación.



Debemos tratar de conocer qué se necesita para que el producto llegue al consumidor y saber qué es lo que separa al agricultor del consumidor buscando de “reducir la brecha” entre estos actores. Esto quiere decir mejorar la forma en cómo trabajamos, incluyendo cada vez más procesos a nuestros productos para acercarnos más a la forma en cómo se entrega el producto final al consumidor (algo que se puede lograr asociándose con varios productores y haciendo que la carga de trabajo no sea tan dura para uno solo).

El estudiar con cuidado cada uno de estos eslabones y cómo se conectan entre ellos, permite conocer los puntos importantes, las fortalezas y debilidades para que la cadena funcione bien (desde adentro de la cadena). Lo mismo pasa con el estudio de las amenazas (desde afuera de la cadena) que pueden dañar a todos o algunos de los actores involucrados.

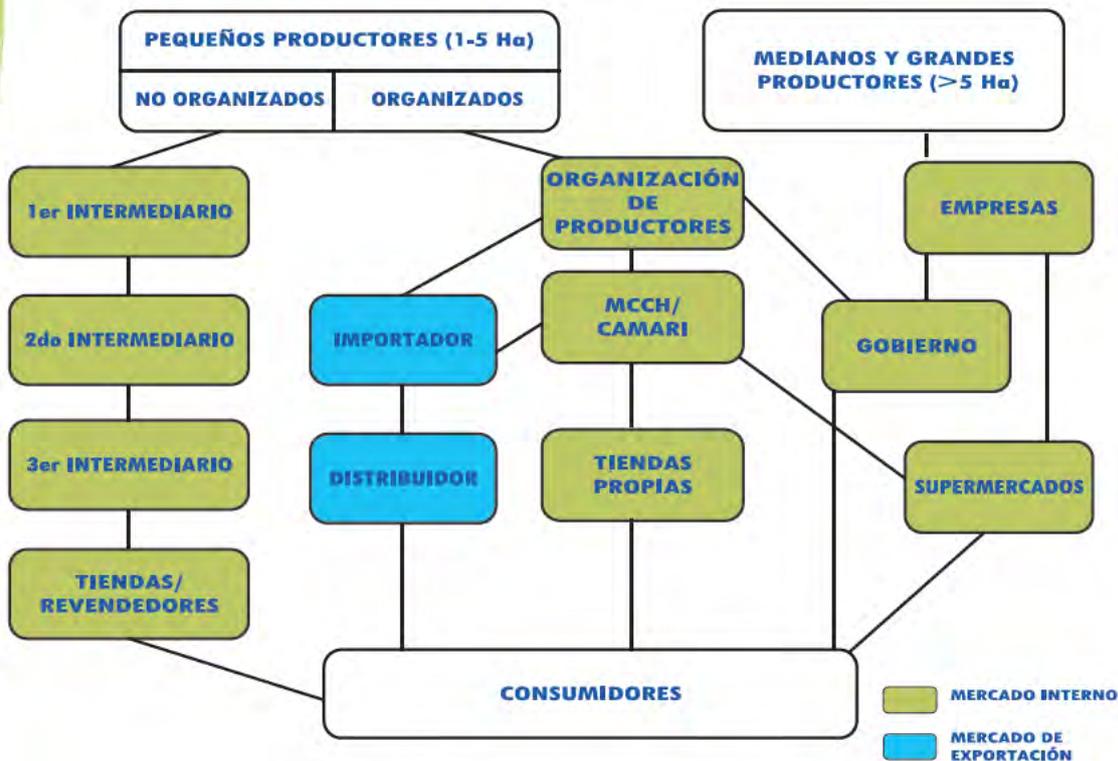
Quienes estudian su propia cadena, se dan cuenta que ninguna actividad productiva puede efectuarse en solitario, pues cada persona o empresa necesita de algo que otra puede ofrecerle.

RECUERDA...

La competitividad ya no depende de una sola empresa, sino de la cadena completa y de las condiciones que hay en el país para competir en el mercado.



Este esquema resume la cadena de la quinua en Ecuador demostrando que en la realidad se mezclan varios de los esquemas teóricos mencionados (también en función de la tipología de productores), evidenciando la complejidad de las cadenas productivas.



Actividad 1: Identificación de mi cadena productiva

Con este marco de conocimiento general de la cadena productiva y de los eslabones que la componen, vamos a realizar un ejercicio grupal, mediante el cual los participantes tendrán la oportunidad de identificar los diferentes actores que se encuentran en cada uno de los eslabones. Cada participante deberá aportar con sus ideas para llegar a tener el mapeo de su cadena productiva. Esto lo hará con ayuda de unas preguntas motivadoras:

1. Según los ejemplos o tipos de cadenas productivas anteriormente expuestas ¿En qué parte de la cadena se encuentra usted?
2. ¿Cuál de las cadenas anteriores se parece más a la cadena del producto con el que usted trabaja? Explique porqué.
3. Identifique los eslabones que lo separan a usted del Consumidor. Reflexionar sobre las estrategias a implementar para acercar más al productor con el consumidor.

ANÁLISIS DE UNA CADENA PRODUCTIVA

Lo importante de conocer y comprender las Cadenas Productivas

Al conocer y analizar a una cadena productiva desde el inicio hasta el fin, podemos identificar las capacidades de cada uno de los actores para negociar (precios, calidad, cantidad de producto), la tecnología que se utiliza y las relaciones entre cada eslabón de la cadena (entre los mismos productores o entre productores con intermediarios, con procesadores, etc...). El punto más importante es que se puede conocer de cerca cómo afectan las cantidades de producto y el poder (de negociación, político, económico, riesgos) en los precios.

Estudiar una cadena productiva, no es solo identificar quienes son los que participan en cada eslabón, también se debe estudiar qué es lo que hacen (su función en la cadena). Por ejemplo, el eslabón "producción agrícola" es el primero de todo el proceso. De su función surge el producto que da vida al resto de la cadena productiva: sin quinua no hay cadena productiva de la quinua. El eslabón de los intermediarios rurales, cumple otra función también importante de la cadena: son ellos quienes buscan, se desplazan y llegan a distintos barrios y comunidades en busca del



La situación actual de muchos sectores agropecuarios demuestra una falta de integración entre los agentes productivos, los cuales por lo contrario, compiten individualmente entre sí (proveedores de insumos, intermediarios, medios de transformación, comercialización, etc.).

producto, lo “acopian” para venderlo a mayoristas. Generalmente el agricultor no tiene medios de transporte, por lo que no podría vender su producto si no hubieran intermediarios. De esta forma cada eslabón cumple con una función importante, sin la cual no podría llegar el producto al consumidor. Incluso el consumidor cumple una función, ósea la de demandar productos que tengan ciertas características (ej. quinua de diferente color, de diferente altitud y origen o que cuente con algún tipo de certificación como la orgánica).

También debemos tratar de conocer en cada eslabón los siguientes aspectos:

1. Los Objetivos que quiere lograr por medio de su actividad;
2. Los Límites de sus funciones: porqué el agricultor no puede producir 10 veces más de lo que produce ahora o por qué el intermediario no puede pagar más caro al productor;
3. El Contexto: el estado de las carreteras, el clima, las plagas, el costo de guardar el producto;
4. Los Flujos: el dinero necesario para acopiar o ahorrar para poder esperar que el precio suba;
5. Los Insumos: los agroquímicos o el material que sirva de abono orgánico, la gasolina para el transporte.

Un análisis de cadena no se debe confundir con un diagnóstico de sistemas de producción, siendo este último centrado en un análisis de las situaciones socio-económicas y racionalidades de diferentes familias campesinas de un rubro o territorio determinado. Este nos permitirá entender mejor la relación que existe entre el producto central del estudio de la cadena y los otros productos y actividades desarrollados por los productores.

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE CADENAS PRODUCTIVAS

El estudio de una cadena productiva es un ejercicio que busca conocer y entender el estado y el funcionamiento de la cadena. Permite identificar los puntos críticos que frenan la competitividad de la cadena y las ventajas competitivas que ayudan al desarrollo de esta. Además debe permitir reconocer y visualizar las principales barreras y brechas de acceso a oportunidades y recursos que existen en las cadenas.



PROBLEMAS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS

¿Qué Problemas Enfrentan Los Agricultores?

La problemática de los pequeños productores agrícolas en el Ecuador es muy similar en todas las regiones y en los diferentes sistemas de producción. Existen muchos problemas, principalmente relacionados con:

- Plagas y enfermedades;
- Falta de un acceso suficiente y garantizado en el tiempo a la tierra y al agua, como precondiciones para el desarrollo exitoso de su actividad productiva;
- Falta de capital de trabajo y para inversión;
- Altos costos de insumos y fertilizantes;
- Bajos niveles de productividad por producto, consecuencia de lo anterior;
- Falta de infraestructura adecuada para la producción y comercialización de sus productos.

Adicionalmente, los productores se encuentran dentro de la cadena productiva en una posición muy vulnerable, con muy pocas posibilidades de incidir en el mercado ni tampoco en las políticas públicas para atraer apoyos para los agricultores.

Al no tener acceso a asistencia técnica, insumos alternativos y tecnologías limpias, la tierra se va desgastando por el uso de fertilizantes químicos, por lo que cada año demanda de más de estos productos. Pero los recursos del productor son cada vez más escasos y por lo tanto, la productividad de sus tierras cada vez es menor, disminuyendo sus ingresos y su calidad de vida.

En Ecuador y a nivel mundial en los últimos

años podemos encontrar algunas tendencias (Cirad 2010) importantes que han influido y siguen influyendo marcadamente más que todo sobre las actividades de los productores campesinos y la formación de los precios en los mercados locales:

- Fortalecimiento del peso de los actores de los últimos eslabones de las cadenas (agroindustria, exportadores, supermercados) quienes imponen las técnicas agrícolas y el tipo de producciones desarrolladas y cada vez más cantidad, calidad, estacionalidad, normas, etc.;
- Surgimiento de segmentos de calidad (orgánico, comercio justo, sellos de origen...) con la necesidad para los productores de cumplir con nuevos estándares y certificaciones de productos;
- Desarrollo de «arreglos contractuales» entre los actores de la cadena.

Las tendencias que vimos diseñan a una situación donde los agricultores tienen cada vez menos poder de decidir sobre la explotación de sus recursos y donde en cambio son otros actores (eslabones) de la cadena los que deciden. Existen otros factores importantes que también pueden influir sobre la situación de la producción de los agricultores y sobre las relaciones de coordinación y económicas con los otros eslabones:



- Naturaleza del producto: si es perecible, estockable, voluminoso;
- Características de los actores y de sus relaciones: productores especializados o diversificados, industriales en posición de oligopólico (o numerosos compradores), fuerza de las organizaciones de productores (recursos, historia, valores, etc...);
- Naturaleza y exigencia de los compradores: cantidad, calidad, plazos, trazabilidad sobre el producto y/o los procesos, presencia de relaciones informales, especificaciones técnicas o con certificación;
- El contexto institucional: servicios y políticas públicas.

Actividad 2:

TRABAJO EN GRUPO: Identificando Problemas

Ahora que ya hemos estudiado los principales problemas en general que enfrentan los agricultores, llegó el momento de visualizar sus propios problemas. Para esto, se van a reunir en los mismos grupos y van a escribir en unas cartulinas todos los problemas que ustedes identifiquen dentro de su actividad. La técnica que van a utilizar es la lluvia de ideas estructurada, es decir, se va a hacer un intercambio de percepciones sobre la problemática escribiendo cada uno en sus propias tarjetas los principales problemas que identifiquen. Luego, las van a juntar a todas formando un conjunto de tarjetas que tengan ideas afines. Por último, deben escribir una idea por cada grupo de tarjetas, haciendo una lista de las ideas generales. Esto lo harán a través de un debate interno.

Al final presentarán la lista de problemas, de mayor a menor importancia, discutiendo luego en plenaria para tener una conclusión de toda la clase.

La pregunta que deben responder es: ¿Cuáles son los problemas que más me afectan en mi producción?

Agricultura bajo Contrato

Esta modalidad de trabajo es caracterizada por ser un arreglo contractual durante un periodo determinado, entre un productor y una empresa que puede ser elaborado verbalmente o en manera escrita. El contrato es definido antes del inicio de la producción, para una producción de un producto agrícola sobre la tierra y para una producción no transferible que da derechos exclusivos a las empresas sobre esa producción.

La empresa provee los recursos (insumos, asistencia técnica, créditos, transporte) a los productores y/o especifica los modos de producción requeridos y condiciones de venta (cantidad, calidad, precio, frecuencia). Existen sin embargo formas variables de relación productor-empresa en agricultura bajo contrato donde: los recursos aportados son más o menos importantes; las condiciones de venta son más o menos exigentes y equitativas; la dependencia de la empresa es más o menos fuerte (exclusividad, cadena integrada).

(Contract farming in developing countries, a review, AFD)

Los Problemas Principales De Los Comerciantes

En general, las dificultades por las que pasan los comerciantes, actores importantes de la cadena productiva, son casi los mismos de los productores:

- No importa si son comerciantes directos o intermediarios, hay generalmente en primer lugar un desconocimiento del mercado o también una sobre saturación de la oferta (que finalmente es también un desconocimiento);
- Segundo, no siempre se tiene una lista de compradores reales y potenciales. Contar ya con una ayuda a establecer previamente precios referenciales contribuye a evitar grandes pérdidas por las fluctuaciones de precios en el mercado;
- El tercer problema más común es la falta de capital en efectivo que ayude a adquirir el producto en el momento y en la cantidad que se necesite. Esta falta de efectivo muchas veces se debe a la falta de créditos, pequeños o grandes, por parte de las instancias financieras;
- Por eso, el cuarto problema es el poco apoyo del estado para otorgar créditos de manera fácil y segura;
- Finalmente, el último problema es el desabastecimiento de los productos y la inestabilidad de las cuotas de los productos. Esto quiere decir que puede pasar que un día se puede conseguir una cierta cantidad de productos mientras que ya al otro día la producción cae y el comerciante no tiene que vender.

Sin embargo en el escenario ecuatoriano, aunque enfrentan dificultades, los comerciantes gozan de una posición a menudo mucho más favorable que los productores en las cadenas, por contar con mayores facilidades de información sobre el mercado, los precios y disponer de acceso facilitado al capital.

Actividad 3. TRABAJO EN GRUPO: Identificando Problemas

Los principales problemas que enfrentan los comerciantes deben ser ahora analizados por ustedes mismos para conocer la realidad de ellos. Para esto vamos a hacer una actividad que no debe durar más de 30 minutos. La idea es:

1. Formar los mismos grupos;
2. Aplicar de nuevo la técnica de lluvia de ideas estructurada;
3. Hacer un intercambio de opiniones sobre la problemática de los comerciantes (cada uno de estos problemas deben ser escritos en cartulinas);

4. Agrupar por temas las cartulinas;
5. Escribir una idea por cada conjunto de ideas después de un debate al interno;
6. Al final del trabajo presentarán una lista de problemas de mayor a menor importancia y se discutirán en plenaria.

La pregunta que deben responder es: ¿Cuáles son los problemas que más afectan a los comerciantes?

Ahora sí, de nuevo ¡hagamos el ejercicio!

DEFINICIÓN DE PRECIOS EN UNA CADENA PRODUCTIVA

El mercado de los productos agrícolas es el que manda, esta realidad no la podemos cambiar. Esto quiere decir que cuando hay mucho producto el precio baja, mientras que si hay poco producto el precio sube. A esto se le llama la “Ley de la Demanda y de la Oferta”.

¿Quién decide sobre los precios de mercado? Normalmente el comerciante intenta siempre bajar los precios, pero no puede influenciar

así los precios en el mercado porque estos dependen del valor que le paguen a él por sus productos. Esto sucederá en el próximo eslabón de la cadena.

Factores que determinan el precio de los productos agrícolas: el mercado internacional es el que regula los precios de los productos, y también la dinámica dentro de la cadena. ¿Por qué crees que hice esta afirmación? Discutan sus respuestas en clase.

La ley de la oferta y de la demanda

Si hay baja demanda, el precio puede disminuir porque existen pocos compradores.

También puede pasar lo contrario: si la demanda es alta y el apetito por comprar el producto aumenta y el precio aumenta.

NOTA

La libre oferta y demanda lleva a cambios de precios que pueden ser muy importantes en el tiempo sin que tenga que ver con el costo real de los productos. Por ejemplo considerando la quinua en Ecuador cuyo precio puede evolucionar de 1 año a otro de 30 a 100 USD el quintal.

¿Qué es un Precio Justo?

“Un Precio Justo por un lado debe cubrir costos sostenibles de producción y asegurar a las familias campesinas ingresos suficientes para vivir dignamente y enfrentar posibles riesgos derivados del propio proceso productivo y del comportamiento del mercado, por el otro lado debe también garantizar a la población el acceso a alimentos sanos, seguros y suficientes” (CIALCO, 2012).

IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN LA GESTIÓN DE LA CADENA

Garantizar la calidad de la producción y su seguridad son premisas que se imponen en la actualidad. Pero, ¿qué es esto de la calidad? La calidad es un concepto de difícil reflexión, sin embargo, lo que se puede definir es que la calidad se concibe desde dos puntos de

vista: del productor y del consumidor.

Por esto la calidad podría definirse como las características que tiene un producto para que el que lo consume lo considere idóneo. Esto quiere decir que satisface las necesida-





des y expectativas del comprador. Esta satisfacción por la calidad se logra pero también en el momento en que el producto está de acuerdo a las especificaciones establecidas por el productor y también por el comprador. Pero, ¿Cómo establecer esas especificaciones?

Esto se logra generalmente a través de una estandarización o normalización en los procesos que se desarrollan en las distintas partes

de la cadena, quiere decir implementando un **Sistema de Gestión de Calidad**.

Este sistema se alcanza cuando las actividades se realizan bajo un estándar que ordena cada uno de los pasos en las actividades de la cadena y promueve que estos sean hechos de manera sistemática todo el tiempo. Es decir, que se repita la forma de hacer las cosas siempre de la misma manera y mejorando continuamente.

EL ROL DE LOS CAMPESINOS

Rol de las y los agricultores para mejorar su participación en la cadena

Después de haber adquirido una capacitación sobre la Gestión de la Cadena Productiva, la pregunta con la que debemos ir concluyendo el curso es ¿Cómo se puede mejorar la participación de los agricultores y agricultoras dentro de la Cadena Productiva? Para esto hay varias estrategias que se van a enumerar a continuación:

1. Los agricultores y agricultoras deben aumentar su capacidad de negociar, sobre todo en temas como los precios.
2. Además, deben buscar la forma de estar siempre al tanto de los precios del mercado, de las épocas donde la demanda es alta y la oferta es poca.
3. Asimismo, deben fortalecer las Asociaciones porque de esa manera reducirán costos y aumentarán la capacidad de acceder mejor a los mercados y a los comerciantes.
4. Otra estrategia que suele resultar es agregar valor al producto. Esto se logra mejorando la calidad de los productos o adoptando un proceso de transformación.
5. La comercialización directa también ayuda a los productores y productoras, pero este es un punto que debe ser analizado sería y concienzudamente antes. Sobre este punto reflexiona: ¿Qué debo hacer para que funcione la comercialización directa y sin intermediarios?

Actividad 4. TRABAJO EN GRUPO: ¿Qué pueden hacer las y los agricultores para mejorar su participación en la cadena?

Para hacer esta actividad, la forma de trabajo va a ser la misma que en los otros ejercicios. Lo único que cambia ahora es que se van a formar nuevos grupos. Y que además van a responder las siguientes preguntas:

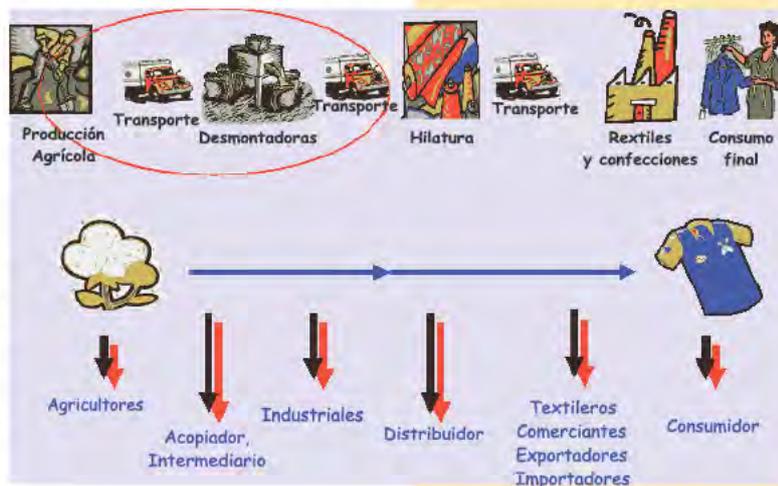
1. ¿Cuál es mi participación dentro de la cadena?
2. ¿Me interesa mejorarla? ¿Por qué?
3. ¿Desde mis posibilidades e intereses, de qué manera puedo contribuir?

La importancia de las cadenas productivas para la economía local y nacional

¿Es importante lo que hago? De pronto muchos nos preguntamos esto cuando las cosas, sobre todo, no marchan bien. La respuesta es muy sencilla: ¡Sí, claro que sí! Las actividades productivas, cuales quiera que sean y a la escala que sea, son importantes y necesarias. Y no solo para que usted y su familia progresen y tengan para vivir sino para el entorno local, nacional y muchas veces internacional ¿Por qué?

1. El sector productivo es el que da de comer a las personas inmersas en otras actividades.
2. El sector agrícola es la base de muchos empleos, y no solo en la etapa de producción, sino a lo largo de toda la cadena, hasta que finalmente llega al consumidor.

Observa el gráfico y analiza lo que pasa con la cadena productiva del algodón.



MODELOS INCLUYENTES DE CADENAS Y PISTAS PARA LA ACCIÓN

Podemos identificar dos modelos de cadena que reflejan distintas modalidades de inclusión/exclusión del sector campesino en el sistema (Cirad 2010).

Modelos que excluyen

- Normas de producción demasiado estrictas (a menudo en exportación de frutas frescas).
- La ausencia de OP para reducir los costos de transacción y proveer servicios a los miembros.
- La ausencia de instancia de concertación y negociación para regular la cadena.
- Una liberalización rápida de los mercados.

Modelos que incluyen

- Normas poco estrictas a nivel de producción.
- Presencia de Organización de Productores a nivel de la comercialización, proceso u otros servicios.
- Interviniendo en toda la cadena, implicando tiempo, riesgos e inversiones.
- Interviniendo sobre una parte de la cadena (acopio primario, primera transformación...).
- Presencia de instancias de regulación y negociación: instancias inter-profesionales de la cadena, interviniendo sobre precios, políticas sectoriales, etc...
- Voluntad política de apoyar los productores: formación, crédito, investigación y desarrollo.

Cadenas y agricultura campesina: estrategias posibles para la acción

Para concretar a una realidad donde el sector productor campesino logre obtener condiciones de producción y comercialización más equitativas, soberanas y que compitan para luchar contra la pobreza, hay que pensar a modelos de cadenas productivas con una visión del desarrollo rural incluyente, donde las organizaciones campesinas sean la clave para esa articulación más justa y favorable a los mercados.

Para lograr ese tipo de desarrollo, las políticas y estrategias agrícolas tienen que:

- Apoyar las organizaciones campesinas en la recuperación de los mercados domésticos;
- Acompañar el desarrollo de cadenas alternativas (CIALCO);
- Acercar el productor con el consumidor;
- Consolidar la construcción de cadenas gestionadas por los productores organizados.

Fuente: "Fortalecimiento de las organizaciones económicas campesinas para una inserción favorable y justa de los pequeños productores en los mercados"; (AVSF, Julio 2008).



SÍNTESIS DEL MÓDULO: PARA NO OLVIDAR

Una cadena productiva es el conjunto de operaciones que se realizan para la producción, comercialización y consumo de un producto. Una de sus características es que esta se desarrolla planificadamente y produce una transformación del producto. Una cadena productiva consta de etapas consecutivas desde la producción del producto hasta la transformación final y su colocación en el mercado.

Los eslabones de la cadena están conformados por una serie de actores: proveedores, productores, procesadores, mayoristas, minoristas y consumidores. El estudio y el conocimiento de una cadena productiva permiten la identificación de factores críticos limitantes al desempeño de la cadena y las fortalezas o debilidades al interior de la misma.

Tanto los agricultores, como los comerciantes o los otros actores de la cadena tienen problemas en la cadena productiva. Sin embargo el rol de las/los agricultores es extremadamente importante en términos generales, a nivel local cuanto nacional, dado que la agricultura es la actividad que sostiene a la vida de la población y que provee muchas fuentes de trabajo a lo largo de la cadena productiva.

Para que la cadena productiva se consolide y nos brinde sus beneficios es importante que la gestión de ésta sea de calidad. Esto quiere decir que tiene que cumplir con una serie de requisitos para asegurar que el producto mantenga su calidad desde que se produce hasta el consumidor final.

Finalmente, para que las cadenas productivas logren contribuir a modos de trabajo más equitativos y favorables para el sector campesino, estas tienen que acercarse cada vez más a modelos de cadenas incluyentes y soberanos, orientados al desarrollo local, donde el productor represente el principal promotor de su actividad productiva.

LA EXPERIENCIA DE AVSF

Para fortalecer las cadenas incluyentes, la experiencia en terreno de AVSF ha permitido evidenciar como estrategias exitosas:

- Privilegiar el apoyo a dinámicas endógenas.
- Analizar la pertinencia y la factibilidad del apoyo a la estructuración de la organización campesina.
- Consolidar organizaciones sostenibles sin esquemas preestablecidos.
- Reforzar las organizaciones más allá de la eficacia económica.
- Respetar las estrategias de las familias campesinas y no imponer los procesos.
- Formar, concertar, negociar y participar a la acción colectiva.



Sitios donde obtener más información

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca

www.magap.gob.ec

Av. Amazonas y Av. Eloy Alfaro, Esquina.

Teléfono: 02 396-0100

Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad

www.mcpec.gob.ec

Av. La Coruña E 25-58 y San Ignacio,

Ed. Altana Plaza, Piso 4.

Teléfono: 02 3815600

Agrocalidad

www.agrocalidad.gob.ec

Av. Eloy Alfaro y Av. Amazonas. piso 9.

Teléfono: 02 2567232

INIAP

www.iniap.gob.ec

Av. Eloy Alfaro 30-350 y Av. Amazonas,
Piso 4.

Teléfono: 02256 5963

Ministerio de Industria y Productividad

www.mipro.gob.ec

Matriz: Av. Eloy Alfaro N30-350 y
Amazonas.

Teléfono: 02 2546690

Bibliografía consultada:

- Cadenas Productivas. ¿Por qué son importantes para la agricultura campesina?; Cooperación Técnica Alemana GIZ; Instituto de Estudios Agrarios y Rurales; 2011
- Contract farming in developing countries, a review; AFD; Martin Prowse; 2012
- Fortalecimiento de las organizaciones económicas campesinas para una inserción favorable y justa de los pequeños productores en los mercados; AVSF; 2008.
- Circuitos alternativos de comercialización, estrategias de la agricultura familiar y campesina; AVSF; 2012.

Diseño: Miguel Samaniego

Impresión: somospuntoylinea@gmail.com

Con el apoyo de:



UNIÓN EUROPEA



PROYECTO: "Sistemas alternativos de comercialización asociativa para la seguridad de las familias campesinas y la soberanía alimentaria en los territorios andinos" (Contrato DCI-FOOD/2010/230-269 del Programa Global de Investigación Agraria para el Desarrollo, financiado por la Unión Europea)