



PRAXIS

LAS EXPERIENCIAS
INNOVADORAS DE AVSF



agronomes
& vétérinaires

SANS FRONTIÈRES



© AVSF - Rababani

Mercados campesinos en los Andes

Contribuir a la soberanía alimentaria en los países andinos, mediante el desarrollo de sistemas alternativos de comercialización campesina de productos de gran calidad y fuerte identidad.

PAÍSES

Bolivia-Ecuador-Perú

TÍTULO DEL PROYECTO

MERCADOS CAMPESINOS

Apoyo a sistemas alternativos de comercialización local de los productos campesinos en los países andinos

BENEFICIARIOS DIRECTOS

20 organizaciones de productores, más de 7000 familias

SOCIOS LOCALES

AOPEB et CIOEC (Bolivia); CEPES et CNCJ (Perú); SIPAE y FICI (Ecuador); Agrocampus Ouest (Francia)

PERÍODO

Enero 2011 – diciembre 2013

COSTO TOTAL

2 515 000 euros

PRINCIPALES SOCIOS FINANCIEROS

Unión Europea, AFD

En los países andinos, la reciente crisis de los precios alimentarios ha puesto en evidencia que la apertura de los mercados nacionales y, en ciertos casos, la dependencia de las importaciones, los límites estructurales de las agriculturas familiares, el crecimiento demográfico y los cambios de los hábitos alimenticios, tienden a fragilizar la soberanía alimentaria de los países y tienen repercusiones fuertes en la seguridad alimentaria de las poblaciones campesinas y urbanas de bajos ingresos. Además, los sectores agroalimentarios convencionales que proveen los principales mercados no aseguran ni precios remuneradores a los productores, ni precios accesibles a todos los consumidores, ni productos sanos. Éstos tienden a favorecer el monocultivo a gran escala con efectos negativos sobre el medioambiente y un reparto poco equitativo de la riqueza en el medio rural.

Sin embargo, hoy en Los Andes se desarrollan rápidamente alternativas llevadas a cabo por organizaciones campesinas y la sociedad civil. **Ellas promueven modalidades de comercialización que garantizan mejores ingresos para las familias campesinas, aseguran el desarrollo de una agricultura campesina ecológicamente intensiva y diversificada y la soberanía alimentaria.** Dichas experiencias organizativas y comerciales merecen ser mejor comprendidas, difundidas y traducidas en políticas públicas con el fin de protegerlas y favorecer su multiplicación.

Los circuitos cortos: la creación de ingresos en medio rural y de dinámicas territoriales: el ejemplo de Ecuador

En el marco del proyecto « Mercados Campesinos », AVSF apoya iniciativas de circuitos cortos y de producción de alimentos de calidad en los diferentes territorios andinos. En Ecuador, en la Región de Cuenca en el Sur, o de Ibarra en el Norte de la Cordillera, AVSF y sus socios, CEDIR¹ y FICI², acompañan **la gestión innovadora e inédita en el país de venta directa por parte de las familias campesinas de productos orgánicos en los mercados municipales urbanos.** Los productos orgánicos son vendidos a los consumidores al mismo precio que lo convencional y, sobre todo, los precios son estables todo el año y permiten así al consumidor no sufrir subidas de precio periódicas. Por otra parte, la venta directa mejora de manera muy significativa **los precios a los productores - en promedio superiores del 30% a los precios de venta a los revendedores** - y también sus ingresos. Esta dinámica está en fuerte crecimiento y en Cuenca beneficia hoy a casi 600 familias campesinas y a varios miles de consumidores. Las

¹ Centro de Desarrollo e Investigación Rural

² Federación de comunidades indígenas Quechuas del Norte de la Cordillera (Imbabura)



Rosa Lima es consumidora del mercado agroecológico de Gualaquiza, en el Sur de Ecuador, apoyado por el proyecto « Mercados Campesinos »: « Todas las semanas vengo a este mercado, porque aquí los alimentos no tienen productos químicos, y vengo a comprar verduras, cereales y leguminosas, principalmente. Poseo un centro turístico en el que preparo diferentes platos típicos de nuestra región y digo a mis clientes que los productos son orgánicos. Aquí puedo también comprar plantas medicinales tradicionales. Desde la apertura del mercado agroalimentario, vengo a comprar aquí y todos los productores me conocen. »

ventas son actualmente superiores a 1 millón de dólares acumuladas en año. En el Sur son más de 500 productores los que comercializan en 5 mercados semanales una diversidad de frutas y verduras, carne, huevos, productos lácteos, cereales.

Con el fin de garantizar la sostenibilidad y la diversidad de las oportunidades comerciales para las familias campesinas, particularmente frente a ciertos riesgos de instrumentalización y de desviación de las iniciativas de mercado y compras públicas por parte de los poderes políticos, AVSF acompañó en 2012 nuevas iniciativas, como por ejemplo : la transformación de la producción organizada de panela³ o de productos lácteos, la búsqueda de nuevas formas de venta en circuitos cortos a restaurantes y tiendas de proximidad, o la búsqueda de alianzas directas productores-consumidores a través de las asociaciones de barrio. AVSF, CEDIR y FICI proporcionan asistencia técnica a los productores en transición hacia la producción orgánica, apoyan la implementación de un sistema de garantía participativo, facilitan, aconsejan y capacitan, con vistas a reforzar las capacidades de las organizaciones para gestionar su comercialización y buscar nuevos mercados. Por último, se acompaña a las organizaciones de productores para reforzar sus capacidades de negociación con las autoridades locales y los poderes públicos.

Construir referencias para el reconocimiento de los circuitos cortos en Los Andes

A partir de experiencias en los tres países andinos, el proyecto « Mercados Campesinos » contribuyó en 2012 a la construcción de referencias que permitieron debatir y a veces hacer reconocer por las autoridades públicas, la pertinencia de los circuitos cortos para garantizar la soberanía alimentaria en los territorios. Así, en Bolivia, nuestro socio AOPEB⁴ fue uno de los principales protagonistas de la definición de una norma técnica nacional promovida por el Estado para la regulación y promoción de los sistemas participativos de garantía para la producción agroecológica. **En Ecuador**, AVSF ha apoyado ampliamente la consolidación de una Dirección Nacional de los circuitos cortos en el seno del Ministerio de Agricultura, mediante la publicación conjunta de un inventario de los circuitos cortos existentes en el país, la entrega de experticia especializada al Ministerio sobre los sistemas de certificación de producción orgánica y campesina, y la consultoría a las Direcciones Regionales del Ministerio para acompañar las dinámicas de comercialización campesina en los territorios. Finalmente, **en Perú**, la consolidación de la experiencia de mercado campesino de la Arpac (Asociación Regional de Productores Agrícolas de Cusco) en Cusco y su sistematización por medio de diferentes trabajos de estudio llevados a

3 Panela: azúcar bruto no refinado, sacado de la primera cristalización a alta temperatura del zumo de caña de azúcar

4 Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia





cabo por AVSF y su socio CEPES, han sido recompensados con la atribución del premio BID-IICA de experiencia innovadora para la agricultura familiar en el marco de la conferencia global para el desarrollo y la investigación agrícola (GCARD 2012)

Fecha de actualización: enero de 2013 - © AVSF



Para más información:

Pierril Lacroix

p.lacroix@avsf.org

Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras

Lyon - Francia

18 rue de Gerland - 69007 Lyon

Tel: +33 4 78 69 79 59

Nogent-sur-Marne - Francia

45 bis av. de la Belle Gabrielle

94736 Nogent-sur-Marne