



Mercados campesinos de Guatemala y Perú se reúnen para fortalecer su aporte al desarrollo económico local

Del 26 al 28 de agosto 2026, más de veinte organizaciones campesinas e indígenas, instituciones de gobierno, ONG nacionales e internacionales y delegaciones de mercados campesinos de Guatemala y Perú se reunirán en Totonicapán para intercambiar experiencias y generar propuestas que fortalezcan la comercialización directa, las economías locales y la agricultura familiar agroecológica.

En distintos territorios de Guatemala, muchas familias campesinas y sus organizaciones vienen impulsando mercados que les permiten comercializar directamente sus productos, acercarse a los consumidores y generar circuitos económicos cortos dentro de sus propios territorios.

Por ello, con el propósito de avanzar hacia una mayor articulación, del **26 al 28 de agosto 2026 se desarrollará en Totonicapán el Foro “Mercados Campesinos, contribuciones al desarrollo económico local en Guatemala”**, donde las personas participantes establecerán un espacio de diálogo e intercambio para el fortalecimiento de estos modelos de comercialización. El encuentro busca analizar el aporte de los mercados campesinos a la economía local y la soberanía alimentaria, así como identificar los principales desafíos para consolidar modelos sostenibles, inclusivos y construidos desde los propios territorios.

De producir alimentos a fortalecer las economías locales

Los mercados campesinos son espacios organizados por productores y productoras cc rurales e indígenas que favorecen la comercialización directa y los circuitos cortos. Además de generar oportunidades para recuperar mejores márgenes por sus productos, permiten poner en valor la agricultura familiar campesina, la producción agroecológica y los conocimientos de las comunidades.

Una de estas experiencias se desarrolla precisamente en Totonicapán, liderada por la agrupación comunitaria **Tikonejelab’ Aj Chuwimiq’in’a (Los Sembradores)** integrada actualmente por **250 familias K’iche’ de 15 comunidades de los municipios de Totonicapán y Santa María Chiquimula**. Con el apoyo de diferentes organizaciones, la municipalidad de Totonicapán y el acompañamiento de **Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF)**, las familias han consolidado un mercado campesino en el municipio de Totonicapán, donde integrantes de la organización comercializan directamente sus productos agroecológicos cada semana.



El mercado campesino nos ha permitido dar a conocer nuestras verduras criollas agroecológicas y comercializarlas con gente que desea los productos que ofrecemos. Además, ha contribuido a que tengamos una fuente de ingresos económicos como familia, ofertando productos de mejor calidad a las familias consumidoras, ya que son producidos localmente con procesos naturales. Nuestro desafío es que los compradores paguen precios justos ya que generalmente buscan comprar lo más barato; también nos gustaría tener acceso a las grandes tiendas y restaurantes.
Juana Rosales Tzoc; socia de Tikonejelab’ Aj Chuwimiq’in’a (Los Sembradores).

Se darán a conocer igualmente, las experiencias que desarrollan la **Red de Defensa de la Soberanía Alimentaria de Guatemala (Redsag)**, la **Asociación por el Mejoramiento Habitacional de Guatemala (Mejorha)**, la **Asociación Femenina para el Desarrollo de Sacatepéquez (Afedes)** en el marco del trabajo desarrollado por Justicia Alimentaria y sus aliadas en Guatemala, para fortalecer los mercados comunitarios y territoriales como parte del fortalecimiento de la economía familiar y la autonomía de las mujeres a favor de la soberanía alimentaria.

Experiencias de Guatemala dialogan con mercados campesinos de Perú

El Foro incorporará una dimensión internacional con la participación de una delegación de mercados campesinos de Perú, que llegarán a Totonicapán para compartir sus experiencias de organización, gestión y comercialización. Entre ellas se encuentra la Asociación de Productores Ecológicos del Valle del Chillón (APEVCH), cerca de Lima, una experiencia que conecta la producción agrícola familiar del valle con consumidores urbanos mediante circuitos directos de comercialización.

Participará también la Asociación Regional de Productores Agropecuarios Cusco-Huancaro (ARPAC), organización con una amplia trayectoria en la gestión de mercados campesinos y que ha logrado desarrollar una experiencia de comercialización de gran escala en Cusco.

La presencia de esta delegación permitirá poner en diálogo experiencias desarrolladas en diferentes contextos y escalas: desde mercados vinculados a comunidades indígenas y rurales de Guatemala hasta experiencias peruanas de articulación con consumidores y mercados urbanos. El objetivo no será trasladar automáticamente un modelo de un territorio a otro, sino identificar prácticas, soluciones y aprendizajes a partir del intercambio que puedan ser adaptados por las propias organizaciones de acuerdo con sus realidades.

Vengo a compartir mi experiencia en transición de la agricultura convencional a la agroecológica. Cambié los pesticidas por la regeneración de la salud del suelo y de mi familia. Además, mostraré cómo diversifiqué mi parcela con nuevas líneas de negocio como el cultivo de champiñones y productos procesados, comercializándolos directamente al consumidor sin intermediarios en las biotiendas.

Busco aprender de las organizaciones comunitarias de Guatemala sobre cómo han logrado que los gobiernos municipales o departamentales apoyan a los mercados campesinos frente a los grandes supermercados. Asimismo, quiero conocer sus técnicas de transformación de alimentos, el liderazgo de la mujer rural y sus modelos de certificación participativa.

Yanina Viviana Loayza Romero, diretiva de APEVCH, Perú.



Actividades del Foro Binacional de Mercados Campesinos

El 26 de agosto se abordará el contexto general de los mercados campesinos en Guatemala, se compartirán experiencias a través de paneles de discusión, así como espacios para intercambiar ideas a través de storytelling.

El 27 de agosto se realizará, además, una muestra gastronómica y un espacio de análisis sobre los vínculos entre productores y los sectores empresarial y turístico, explorando nuevas posibilidades para la comercialización de productos locales para valorizar la producción campesina frente a la agroindustrial.

El Foro culminará el 28 de agosto con una visita al mercado campesino de Tikonejelab' Aj Chuwimiq'in'a, donde los participantes podrán conocer y dialogar con productores vendedores y apreciar la diversidad de productos agroecológicos propios de la temporada.

Comité Organizador

El Foro "Mercados Campesinos, contribuciones al desarrollo económico local en Guatemala" es impulsado por un Comité Organizador integrado por la organización campesina Tikonejelab' Aj Chuwimiq'in'a, Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF), la Municipalidad de Totonicapán, Justicia Alimentaria, Contour Lines, la COFETARN Ampliada, Asociación CDRO, la Oficina de Turismo Municipal de Totonicapán y el INTECAP, que articulan esfuerzos para generar un espacio de encuentro entre actores que promueven los mercados campesinos. El Comité busca contribuir a una mayor visibilidad y reconocimiento del aporte que realizan las familias campesinas a las economías locales y los sistemas alimentarios, así como fortalecer las relaciones entre las organizaciones e instituciones que acompañan estas iniciativas.

Las organizaciones que integran el comité cuentan con una amplia experiencia en la temática, como es el caso de AVSF, que desde la década de 1980 promueve los mercados campesinos como parte de su trabajo de acompañamiento a las agriculturas familiares en África, Asia y América Latina. En Guatemala, durante las últimas dos décadas ha contribuido al impulso de diferentes experiencias de mercados campesinos. Actualmente, a través de los proyectos "Mercados e Innovaciones Agroecológicas" e "Impulso a la transición agroecológica para la resiliencia socio ambiental del territorio K'iche'" continúa acompañando a Tikonejelab' Aj Chuwimiq'in'a y fortaleciendo procesos de organización comunitaria, producción agroecológica y comercialización.

Por su parte, Justicia Alimentaria, desde los años 90 apoya ferias campesinas y circuitos cortos de comercialización, vinculándose con organizaciones locales y cooperativas indígenas, fortaleciendo la venta directa de productos agroecológicos, impulsando mercados territoriales en la región centroamericana (Guatemala, Honduras y El Salvador), en el Caribe (Cuba, Dominicana y Haití) y en Bolivia, con el objetivo de promover la venta directa a nivel comunitario y municipal de variedades autóctonas, la producción agroecológica familiar y la soberanía alimentaria.

La realización del Foro busca ampliar esa mirada: conectar los conocimientos y capacidades desarrollados por las propias organizaciones, facilitar el intercambio entre territorios y contribuir a que las experiencias existentes puedan fortalecerse mutuamente.

Contactos de prensa

Alfredo Bernabe Santiago
Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras Guatemala
Tel. 3049 1159
Correo: a.bernabe@avsf.org

Beatriz Barrientos Tecún
Justicia Alimentaria
Tel: 5361 1536
Correo: Beatriz.barrientos@justiciaalimentaria.org

Con el apoyo de:

