



Termes de référence (mars 2018)

EVALUATION FINALE DU PROJET KEBAL2

KOLDA – SENEGAL

Projet financé par :



I. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE PROJET KEBAL2

Porteur du Projet		Agronomes et Vétérinaires sans frontières (AVSF)
Statut juridique		ONG Internationale
Adresse		BP 64 514, NGOR ALMADIES Près de la mairie de Ngor au lot N°545 Dakar-Fann- Sénégal
Représentant légal	Nom, prénom	Moussa Baldé
	Fonction	Coordinateur National AVSF Sénégal
	Téléphone	77 253 27 11
	Email	m.balde@avsf.org
Responsable du projet programme	Prénom et Nom	Idrissa Ndour
	Fonction	Responsable Projet, KEBAL2 AVSF Kolda
	Téléphone	77 150 02 01
	Email	i.ndour@avsf.org

Intitulé du Projet	Appui aux organisations de producteurs à la mise en place de circuits courts de commercialisation de produits locaux obtenus selon des modes de production agroécologiques, région de Kolda (Sénégal).
Zone d'intervention	Région de Kolda, Département de Kolda et de Vélingara, communes rurales de Wassadou, Dioulacolon, Médina El Hadj, Guiro Yéro Bocar, Tankanto Escale, Saré Bidji, Thiety, Salikégné et Saré Yoba Diéga
Type de Projet Programme	Facilité d'innovation sectorielle ONG (FISONG), Services aux Micro, Petites et Moyennes entreprises – MPME
Principaux partenaires du Projet Programme	<u>Partenaires financiers</u> : Agence Française de Développement (AFD) <u>Partenaires Stratégiques</u> : Direction Régionale de Développement Rural, Inspection Régionale des Services Vétérinaires <u>Partenaires locaux</u> : communes de Wassadou, Dioulacolon, Médina El Hadj, Guiro Yéro Bocar, Tankanto Escale, Saré Bidji, Thiety, Salikégné et Saré Yoba Diéga
Budget total du Projet Programme	696 283 Euros
Groupe(s) cible(s) du Projet Programme	Les bénéficiaires du projet sont les organisations paysannes positionnées sur trois filières : - Anacarde : Coopérative Ngalu Mbailandi des transformatrices d'anacardes, constituée par deux unités de transformation à la base et une unité régionale de transformation et de conditionnement de Kolda ; - Maraîchère : CCPM ¹ (9 périmètres maraîchers clôturés dotés de puits hydraulique et d'au moins un centre de séchage/stockage) ; - Lait local : Fédération départementale des producteurs de lait de Kolda et le réseau de laiteries partenaires (11 unités de transformation) ;

¹ Cadre de Coopération Pour la Promotion du maraîchage de Kolda

	Les bénéficiaires directs du projet sont au nombre de 1311 producteurs (1068 femmes et 243 hommes) regroupés au sein d'organisations qui gèrent les différentes entreprises de transformation ; 10000 ménages ruraux des villages concernés par le projet et 5000 ménages de consommateurs urbains bénéficiaires des impacts positifs indirects du projet.	
Durée totale du projet programme (an)	Date début	22 juin 2015
	Date fin prévue	22 juin 2018

II. LA LOGIQUE D'INTERVENTION DU PROJET KEBAL2

La région de Kolda, bénéficie d'importantes potentialités agricoles et pastorales. Elle reste cependant l'une des zones les plus pauvres du Sénégal. La faible productivité des cultures est à mettre en relation avec les difficultés d'accéder aux équipements et intrants, qu'ils soient organiques ou chimiques, pour les familles pauvres. Les agropasteurs de la région manquent d'opportunités pour diversifier les revenus agricoles familiaux ; les moyens de transformer les produits localement sont rares et les circuits de commercialisation ne sont pas favorables aux paysans.

Le projet « *d'appui aux organisations de producteurs à la mise en place de circuits courts de commercialisation de produits locaux obtenus selon des modes de production agroécologiques, région de Kolda (Sénégal)*, » financé par l'AFD est porté par AVSF. A travers ce projet dénommé KEBAL², AVSF soutient les efforts de différents types d'acteurs notamment de trois organisations paysannes (OP) qui œuvrent dans les domaines de la production agricole, la sécurité alimentaire et de la lutte contre la pauvreté en milieu rural : la fédération départementale des producteurs de lait Naforee Ayankobe, la coopérative des transformateurs d'anacarde Ngalu Mbailandi et la coopérative maraîchère CCPM (Cadre de Coopération pour la Promotion du Maraîchage). Ces organisations sont en relation stratégique avec des transformateurs/trices détenant des petites entreprises de transformation (UT) de produits agricoles et d'élevage, également partenaires du projet. Ce projet a pour objectif de consolider les partenariats existants et les acquis de quatre projets précédemment mis en oeuvre par AVSF dans la région de Kolda.

2.1. Objectif global :

L'objectif général du projet est de contribuer à l'amélioration des revenus des exploitations familiales et familles rurales de la Région de Kolda, par le développement de systèmes de production et de commercialisation reposant sur l'agroécologie et les circuits courts.

² KEBAL signifie gain/prospérité en pular.

2.2. Objectifs Spécifiques :

Les objectifs spécifiques sont de :

- OS1 : Renforcer les capacités de production et de diversification de 3000 exploitations familiales à travers la promotion de techniques et technologies agroécologiques, appropriées et durables.
- OS2 : Renforcer les capacités de transformation, de gestion et de plaidoyer des organisations de producteurs bénéficiaires du projet.
- OS3 : Développer les capacités de commercialisation des organisations de producteurs et des entreprises de transformation de produits locaux à travers la mise en place de circuits courts, en les mettant en lien direct (physiquement et institutionnellement) avec plus de 5000 consommateurs urbains de la région de Kolda.

2.3. Résultats et activités

Les activités et les réalisations prévues sont :

Résultat 1. Les producteurs intensifient leurs modes de production agroécologiques et augmentent leurs rendements aussi bien pour les productions végétales qu'animales.

- Former les relais techniques des OP et apporter un appui-conseil sur la production en agroécologie ;
- Former les éleveurs sur les techniques de stabulation (alimentation, santé, logements améliorés) ;
- Mettre en place des infrastructures de production (étables laitières et parcelles maraîchères) selon des modes de productions agroécologiques ;
- Initier des activités d'intégration agriculture-élevage (fosses compostières, engrais verts...) au niveau des OP pour la production maraîchère ;
- Résultat 2. Les capacités de gestion et de production des entreprises (unités de transformation) sont renforcées.
- Former en gestion et comptabilité les leaders d'OP (29), trésoriers (29) et gérants (27) des unités de transformation ;
- Former les gérants et autres techniciens des unités de transformation sur les techniques de transformation ;
- Installer trois unités de transformation de produits locaux ;
- Doter les OP et UT de fonds de roulement ;
- Apporter un appui-conseil/coaching aux UT sur le management d'entreprise.

Résultat 3. Différents dispositifs de vente directe, permettant d'augmenter la capacité de commercialisation des entreprises/unités de transformation sont mis en place.

- Former les agents commerciaux, les gérants d'UT et relais techniques d'OP en marketing ;
- Installer des kiosques avec un système de distribution de paniers multi-produits ;
- Organiser des foires de promotion commerciale des produits locaux ;
- Appuyer la mise en marché et la commercialisation associative par les OP et UT ;
- Mettre en place un service de collecte de lait en zones de production et livraison aux UT ;
- Participer à des événements de promotion commerciale aux niveaux national et sous régional ;

- Former les leaders des OP, les relais techniques et les femmes leaders sur le thème « Genre et développement » ;
- Animer des séances de sensibilisation des organisations partenaires sur l'équité et l'égalité de genre ;
- Mettre en place et dynamiser la plateforme régionale des acteurs engagés dans la promotion des produits locaux.

III. OBJECTIFS DE LA MISSION D'EVALUATION

L'objectif de cette évaluation est d'apprécier les résultats du projet et les effets des actions menées par rapport aux objectifs visés.

Il s'agit également de tirer les principaux enseignements issus de l'intervention et de formuler des recommandations et des perspectives pour orienter la poursuite éventuelle d'un accompagnement de ces acteurs.

IV. CONTENU DE LA MISSION D'EVALUATION

Il s'agit pour la mission :

- d'analyser **la pertinence** des activités réalisées et plus globalement du projet mis en œuvre par rapport aux problèmes ou besoins identifiés dans la zone du projet ;
- d'identifier les effets des activités de formation sur les bénéficiaires notamment en termes de changements de comportements et de pratiques ;
- de mesurer **l'efficience** du projet (mise en relation « résultats atteints » et moyens du projet) ;
- d'évaluer **l'efficacité** du projet en appréciant la qualité technique des activités ainsi que les stratégies développées pour accompagner les acteurs ;
- d'apprécier les performances des organisations partenaires en termes d'autonomie, d'élaboration de plan d'action, de réalisation d'activités, de services rendus aux membres et de gouvernance ;
- d'apprécier le niveau d'atteinte des résultats par rapport à ceux définis dans le cadre logique du projet ;
- d'apprécier **la durabilité** du projet en lien avec les activités réalisées et en relation avec le degré d'implication des autorités et des partenaires au développement de la zone d'action ;
- de proposer des orientations et des perspectives pour la poursuite éventuelle d'un appui aux acteurs ;
- d'évaluer la pertinence et l'efficacité du dispositif de suivi/évaluation.

V. METHODOLOGIE D’EVALUATION ET PLAN DE TRAVAIL

Une méthodologie sera proposée par le consultant en fonction de la demande.

Elle prendra en compte :

- un temps préalable de revue documentaire des documents pertinents du projet ;
- une planification détaillée de la mission : préparation du travail de terrain (agenda et instruments) ;
- des temps de partage et d’échanges avec les membres de l’équipe projet ;
- des visites de terrain et entretiens avec les acteurs (entrevues avec les personnes ressources, groupes de discussion, rencontres avec les bureaux d’organisations de producteurs et de petites entreprises, responsables et gérants d’entreprises de transformation et d’OP, ...) ;
- un temps d’analyse des données et de restitution orale des premières et principales conclusions et orientations, à Kolda et Dakar ;
- l’élaboration du livrable.

VI. LIVRABLES

Un rapport provisoire d’évaluation finale devra être envoyé à AVSF au plus tard 10 jours ouvrables après la fin de la mission. AVSF disposera de 10 jours pour centraliser les commentaires et les transmettre au consultant. Le rapport définitif d’évaluation sera à soumettre 10 jours après réception des commentaires.

Les éléments suivants devront être annexés au rapport : termes de référence, méthodologie de l’étude, calendrier de la mission, liste des personnes et organisations consultées, carte de la zone d’intervention du projet, bibliographie.

VII. EQUIPE D’EVALUATION

Cette mission sera effectuée par un agroéconomiste et/ou zootechnicien ayant des compétences en développement local.

Pour toute information complémentaire, contacter :

- Moussa Baldé : m.balde@avsf.org
- Idrissa Ndour : i.ndour@avsf.org
- Anaïs Chotard : a.chotard@avsf.org

VIII. PERIODE ET DUREE DE LA MISSION

La mission est prévue du 1^{er} mai au 10 mai 2018

IX. PROCEDURE DE SOUMISSION

Les propositions complètes et détaillées (10 pages max.) devront comprendre :

- Votre compréhension de la mission (1-2 pages)
- La méthodologie proposée pour sa mise en œuvre (3-5 pages)
- Le chronogramme détaillé
- Le/les CV du/des évaluateurs
- Le budget détaillé (max 8000€ HT)

Merci de faire parvenir vos offres avant le 30 mars 2018 à 18 h (Sénégal), par mail à :

m.balde@avsf.org; i.ndour@avsf.org ; a.sarr@avsf.org ; a.chotard@avsf.org