

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) a pour but d’agir pour le développement rural en appui aux agricultures paysannes dans des régions défavorisées et de contribuer à des actions de plaidoyer au Nord et au Sud en faveur de ces agricultures.

Nous recherchons un/e :

Chargé/e de Communication Digitale

La mission consistera à mettre en œuvre la stratégie globale de communication digitale permettant d’élargir la notoriété d'AVSF sur internet, de recruter et fidéliser les internautes (public jeune, consom’acteurs, sympathisants et donateurs) pour augmenter leur engagement auprès de notre association.

Au sein du secteur "Communication", et sous la responsabilité fonctionnelle du Responsable du secteur et en étroite collaboration avec le service collecte, le ou la chargé-e de communication digitale prendra en charge :

- La gestion et l’animation du site web d’AVSF,
- La production et diffusion de contenus web, adaptés aux spécificités de chaque canal (rédaction d’articles, photos, vidéos),
- Le community management : gestion des comptes Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube et animation de la communauté,
- La gestion des newsletters et de l’emailing marketing,
- Le paramétrage et suivi des indicateurs clés de performance web (KPI),
- Les projets digitaux : notamment la participation à la refonte du site institutionnel, à la stratégie et la présence web d’AVSF,
- La gestion de la médiathèque.

Profil requis :

Le/la candidat(e) sera de formation supérieure : Minimum bac + 4/5, études en communication, spécialisées dans le digital ou le webmarketing (école de communication ou de commerce, IEP, Celsa, Université).

Au moins 3 ans d’expérience en communication digitale ou web marketing, idéalement dans une ONG ou en agence.

Le/la candidat(e) aura les compétences en :

- ✓ Très forte appétence et connaissance du web et de sa culture,
- ✓ Maîtrise des outils numériques : CMS, SEO / SEA, Google Analytics, Facebook Ads et publicité en ligne, plateforme emailing (comme Campaign Monitor, Actito ou MailChimp),
- ✓ Bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse, orthographe impeccable,
- ✓ Capacité à travailler en équipe, créativité, réactivité, organisation, bienveillance,
- ✓ Connaissance des principaux leviers de webmarketing,
- ✓ Anglais et/ou espagnol courant est un plus.

Conditions du contrat de travail :

- Contrat à Durée Déterminée (CDD) de 12 mois, puis possibilité de transformation en CDI, après évaluation,
- Poste à temps complet (39 heures hebdomadaires avec 22 RTT/an)
- Poste basé à Nogent sur Marne (94) au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris, accessible par le RER A (à 8 minutes de Nation)
- Date du début du contrat : **Février 2020**
- Rémunération selon grille en vigueur (à titre indicatif de 2 600 € à 3 000 € brut mensuel),
- Autres avantages : Chèques déjeuners – mutuelle – prévoyance – participation 50 % transports en commun

Les candidat(e)s intéressé(e)s adresseront leur candidature (lettre de motivation + CV), avec la référence « Chargé(e) de Communication Digitale» avant le **15 Janvier 2020** à :

Email : recrut@avsf.org