

AVSF recherche un(e)
Chargé.e Marketing direct et digital



Lieu :	Nogent sur Marne (94 – Val- de-Marne)
Type de contrat :	Contrat à Durée Déterminée (CDD) de 5 mois à temps complet – remplacement congé maternité
Date d’arrivée souhaitée :	4 octobre 2021
Date limite dépôt de candidature	31 août 2021

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) est une ONG de solidarité internationale qui met son expertise au service des organisations paysannes dans une vingtaine de pays. ONG professionnelle et engagée, elle articule ses actions autour des thématiques suivantes : agroécologie, santé animale et humaine, adaptation au changement climatique, accès aux marchés équitables et actions en situation de crise.

AVSF souhaite diversifier toujours plus ses ressources et gagner en indépendance en développant ses ressources privées et notamment la collecte auprès de ses donateurs actifs et de ses potentiels futurs donateurs.

Au sein du département Collecte de fonds d’AVSF, nous recrutons un-e chargé.e de marketing direct et digital, dans le cadre d’un remplacement de congé maternité de 5 mois (tuilage inclus).

I - DESCRIPTION DE POSTE

Sous la responsabilité de la responsable collecte et en lien étroit avec le service communication (2 personnes), la personne recrutée aura pour mission de :

- 1. Etre force de proposition sur la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de collecte de l’association et notamment de nouvelles campagnes et nouveaux modes de collecte, en particulier sur le digital.**
- 2. Accroître la collecte web en optimisant notamment l’expérience utilisateur**, en collaboration avec la chargée de communication digitale, sur le site asvf.org et d’autres sites thématiques ou médias dédiés.
- 3. Piloter les actions destinées à fidéliser les donateurs, du brief au dépôt Poste**
 - le journal des donateurs Habbanae (8 pages), (numéros de novembre 2021 et mars 2022),
 - les lettres et newsletter de fidélisation (2 lettres thématiques en décembre et janvier + emails).
 - Pour ces 2 chantiers : organisation des rétro-plannings, suivi des prestataires (imprimeurs, rédacteurs, agences), sélection des destinataires et personnalisation des envois.

4. Piloter les actions de prospection destinées à augmenter le nombre de donateurs

- Assurer le reporting de la campagne de prospection print d'octobre : suivi des retours / analyses / bilans
- Participer à la campagne annuelle de communication digitale qui vise à transformer nos sympathisants en donateurs (en étant force de proposition sur les contenus et outils utilisés, en optimisant les formulaires de don, en assurant le reporting des opérations...)
- Assurer le suivi des parcours des visiteurs web et donateurs, pour optimiser le tunnel de conversion, le référencement
- Assurer le suivi de la campagne test de télémarketing : réalisation d'écoutes, ajustement des scripts etc.
- Proposer de nouvelles actions innovantes de collecte destinées à capter de nouveaux donateurs

II- PROFIL ATTENDU

Si vous êtes issu(e) d'une formation supérieure en marketing, communication digitale ou e-commerce.

Que vous êtes une personne polyvalente, curieuse et rigoureuse, avec des compétences rédactionnelles, une capacité à travailler en mode projet, en équipe et en autonomie, avec le goût du challenge.

Si vous avez une première expérience de 2 ans minimum en ONG ou chez l'annonceur (agence), en collecte de fonds et/ou communication digitale.

Alors ce poste est fait pour vous !

Conditions du poste :

Parcours d'intégration :	3 jours à Nogent sur Marne et à Lyon Poste basé à Nogent sur Marne (cadre exceptionnel du Jardin d'Agronomie Tropicale) avec possibilité de télétravail 2 jours par semaine et au sein d'une équipe jeune, dynamique et militante.
Salaire mensuel brut :	Rémunération selon grille en vigueur (à titre indicatif de 2 600€ à 2 800€) Indemnité logement de 219.61€
Avantages sociaux	- Remboursement à 50% du titre de transport en commun - Tickets restaurant - Mutuelle - Prévoyance
Modalités	- Poste à temps complet - Statut Employé - Déplacements professionnels occasionnels en France

IV - POSTULER

Les candidat-e-s intéressé-e-s adresseront leur candidature (LM + CV) **avant le 31 août 2021** avec la référence « CMDD » à AVSF, Département Ressources Humaines – Mail : recrut@avsf.org

Pour plus d'information sur l'association : <https://www.avsf.org/fr/mission>

