



## AVSF recherche un/e : **Chargé.e de communication digitale**

Vous êtes passionné·e par la culture du web, les réseaux sociaux et la communication ? Vous êtes créatif et aimez le challenge ? Et vous cherchez un job qui a du sens pour changer le monde ? Nous sommes faits pour travailler ensemble !

### **Agronomes & Vétérinaires Sans Frontières, C'EST QUOI ?**

Une ONG de solidarité internationale, qui met les compétences de professionnels de l'**#agriculture**, de l'**#élevage** et de la **#santé** animale, en faveur du développement rural et de l'agriculture paysanne dans le monde. L'objectif ? Favoriser l'autonomie alimentaire et économique des familles paysannes les plus pauvres et promouvoir un modèle agricole respectueux de l'environnement basé sur l'**#agroécologie**.

En savoir + : <https://www.avsf.org/>

### **VOTRE MISSION**

Vous mettrez en œuvre la stratégie globale de communication digitale permettant d'élargir la notoriété d'AVSF sur internet, de recruter et fidéliser les internautes (public jeune, consom'acteurs, professionnels, sympathisants et donateurs) pour augmenter leur engagement auprès de notre association.

Sous la responsabilité du responsable communication et en étroite collaboration avec le service collecte, le ou la chargé·e de communication digitale prendra en charge :

- Le community management : engager notre communauté (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube),
- La production et diffusion de contenus web, adaptés aux spécificités de chaque canal (rédaction d'articles, photos, vidéos), parfaire la charte éditoriale,
- Les projets digitaux : participation à la refonte du site institutionnel, à la stratégie et la présence web d'AVSF,
- La mise à jour du site web d'AVSF,
- La gestion des newsletters et de l'emailing marketing,
- Le suivi et l'analyse des indicateurs clés de performance web (KPI).

### **VOS COMPÉTENCES ET SAVOIR ÊTRE**

- Très forte appétence et bonne culture du web,
- Maîtrise des techniques d'animation des communautés sur les réseaux sociaux,
- Maîtrise des outils numériques : CMS, Google Analytics, plateforme emailing (comme Campaign Monitor, Actito ou MailChimp), etc...,
- Connaissance des principaux leviers d'acquisition SEM (SEO/SEA/SMO), Google Ads, Facebooks Ads, emailing, etc...,
- Bonnes capacités rédactionnelles, de synthèse, d'analyse, orthographe impeccable
- Capacité à travailler en équipe et autonomie, créativité et organisation, bienveillance et proactivité,
- Anglais et/ou espagnol courant est un plus.



## LES +

Vous intégrerez une **petite équipe conviviale**, qui conjugue bienveillance et intelligence collective. Vous travaillerez entouré-e de verdure, au cœur du Jardin d'agronomie tropicale de Paris (Bois de Vincennes), dans un écosystème regroupant de nombreux acteurs de l'aide au développement.

## VOTRE PROFIL

Formation supérieure, avec minimum bac + 4/5. **Études en communication, spécialisées dans le digital ou le webmarketing** (école de communication ou de commerce, Celsa, IEP, Université). **Au moins 3 ans d'expérience en communication digitale ou web marketing**, idéalement dans une ONG ou en agence.

## VOS CONDITIONS DE TRAVAIL

- **Contrat à Durée Déterminée (CDD) de 12 mois**, puis possibilité de transformation en CDI, après évaluation,
- Poste à temps complet (39 heures hebdomadaires avec 22 RTT/an),
- **Basé à Nogent sur Marne (94)** au Jardin d'agronomie tropicale de Paris, accessible par le RER A (à 8 minutes de Nation),
- Date du début du contrat : **Avril 2020**,
- Rémunération selon grille en vigueur (à titre indicatif de 2 600 € à 3 000 € brut mensuel),
- Autres avantages : Chèques déjeuners – mutuelle – prévoyance – participation 50% transports en commun.

Adressez votre candidature (lettre de motivation + CV) avec la référence « Chargé(e) de Communication Digitale» **avant le 31 mars 2020** à : [recrut@avsf.org](mailto:recrut@avsf.org)