

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) a pour but d'agir pour le développement rural en appui aux agricultures paysannes dans des régions défavorisées et de contribuer à des actions de plaidoyer au Nord et au Sud en faveur de ces agricultures.

Nous recherchons un/e :

Chargé/e de Marketing Direct

Au sein du secteur "Collecte", et sous la responsabilité fonctionnelle de la Responsable du secteur, le/la chargée Marketing direct (MD) a pour missions principales :

- 1. Participer à la construction du plan stratégique et opérationnel du secteur « Collecte » et être force de proposition sur de nouvelles campagnes et actions MD**
- 2. Participer à la conception et mise en œuvre d'une stratégie de croissance de la collecte web**, via le site asvf.org et d'autres sites thématiques ou médias dédiés
- 3. Piloter les actions destinées à fidéliser les donateurs**, pour des dons réguliers et legs :
 - Élaborer le journal des donateurs Habbae (8 pages), de la conception au dépôt poste.
 - Élaborer des mailings et newsletter de fidélisation, consolidation et réactivation
 - Actualiser d'éventuels autres supports : coupons, brochure legs ou PA, ...
 - Rédiger les briefs des campagnes de fidélisation ; organiser les retro-plannings, suivre les prestataires (imprimeurs, rédacteurs, agences), piloter la segmentation et personnalisation requise.
- 4. Piloter les actions de prospection destinées à augmenter le nombre de donateurs :**
 - Créer et suivre la fabrication de supports adaptés (on-line et off-line)
 - Gérer les échanges et locations de fichiers
 - Participer à la campagne annuelle de communication web sous pilotage du Responsable de Communication : transformer les personnes inscrites à la newsletter en donateurs ; contribuer à la réflexion collective sur les orientations de la future campagne annuelle
 - Réaliser différentes statistiques sur les parcours des visiteurs web et donateurs, optimisation du tunnel de conversion, référencement et gestion du compte Adwords
- 5. Gérer les segmentations et sélections des donateurs** dans une logique de maîtrise des coûts ; réaliser et analyser des tableaux de suivi des statistiques : rédaction de bilan et recommandations.

Profil requis :

Le/la candidat(e) sera de formation supérieure : niveau bac +3 à bac +5 en Marketing, école de commerce, IEP.

Au moins 3 ans d'expérience en fundraising ou marketing direct sont requis.

Le/la candidat(e) aura de bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles ainsi que des connaissances pointues et une expérience confirmée en prospection et fidélisation marketing.

Le/la candidat(e) sera rigoureux, autonome, polyvalent et innovant.

Une expérience préalable en pilotage de prestataires et en « gestion de projets » est un réel avantage.

La maîtrise du pack office, une bonne connaissance des BDD et gestion de la relation donateur sont requis.

La maîtrise d'une langue étrangère est un atout (espagnol ou anglais).

Un intérêt pour les problématiques d'intérêt général et l'agriculture paysanne est un plus.

Une expérience équivalente en entreprise est acceptée.

Conditions du contrat de travail :

- Contrat à Durée Déterminée (CDD remplacement d'un congé parental) de 6 mois et demi,
- Poste à temps complet,
- Poste basé à Nogent sur Marne (94)
- Date du début du contrat : **Mi-Juin 2018**
- Rémunération selon grille en vigueur (à titre indicatif de 2 600 € à 2 800 € brut mensuel),
- Autres avantages : Chèques déjeuners – mutuelle – prévoyance – participation 50 % transports en commun

Les candidat(e)s intéressé(e)s adresseront leur candidature (lettre de motivation + CV),
avec la référence « Chargé(e) de MD » avant le **22 Avril 2018** à :
Email : recrut@avsf.org