

Boîte à outils de gestion | Formation en ligne

Termes de référence

Réalisation d'un parcours de modules auto-formatifs

I. PRESENTATION DU PROJET :

1) Contexte :

AVSF a développé des outils de gestion, financiers, commerciaux et organisationnels), à destination des coopératives partenaires des projets développés dans les pays de coopération. Dans le cadre de la diffusion de ces outils, nous souhaitons mettre à disposition des coopératives et des équipes terrain une formation en ligne. Cette formation se présenterait comme un parcours de modules auto-formatifs, visant un apprentissage autonome, une bonne compréhension sur le plan théorique et une maîtrise efficace de ces outils sur le plan pratique une fois la formation terminée.

2) Besoins

- ➔ Mettre à disposition de nos collègues et partenaires une formation leur permettant d'acquérir une bonne maîtrise des outils indispensables à la gestion des activités des coopératives.
- ➔ Rendre autonomes nos collègues et partenaires dans l'acquisition de ces nouvelles compétences liées aux outils de gestion.
- ➔ Evaluer la formation une fois celle-ci déployée : effectuer un suivi du parcours des apprenant.es dans la formation, savoir si elle a été utilisée, par combien de personnes... Nous pouvons envisager d'effectuer ce suivi via des outils de formulaire classique.

Remarques :

- Nous ne prévoyons pas de mettre en place une plateforme de diffusion de contenus formatifs (LMS), mais plutôt de mettre en ligne un répertoire (contenant tous les modules) via Dropbox (par exemple). Les apprenant.es pourront télécharger l'ensemble des modules, en une seule fois via l'Internet. Ensuite, ils.elles pourront accéder à la formation et suivre les modules à leur rythme sur leur PC, sans que l'accès à l'Internet soit nécessaire.
- Nous ne prévoyons pas un accompagnement des apprenant.es dans leur apprentissage depuis le siège. Pour éviter les blocages et les difficultés liés à la compréhension ou à la maîtrise des outils, et pour favoriser le partage de connaissances entre les différents apprenant.es, on peut envisager de mettre en place un forum/FAQ, consulté ponctuellement éventuellement par celles et ceux qui souhaitent y accéder.
- La période de formation peut être plus ou moins longue selon le rythme suivi par les apprenant.es. Si l'on part du principe que le parcours est auto-formatif, la formation resterait ouverte et accessible à tous.tes les partenaires pendant une période allant de plusieurs mois à plusieurs années (à définir).
- Comme les outils et la formation seront traduits, il est conseillé de ne pas utiliser de voix-off pour faciliter la mise à jour des modules.

3) Objectifs de la formation

2 enjeux pour les apprenant.es :

- ➔ comprendre l'utilité des outils
- ➔ savoir les utiliser en les adaptant à leurs contextes et besoins

II. CONTENU DE LA FORMATION

La formation comprend donc deux parties distinctes : une partie théorique et une partie pratique.

I) Partie théorique (5 modules minimum)

➔ Objectif : comprendre l'utilité des outils

(1) En plus **d'un module introductif général (3 à 5 min)** présentant la logique des différents types d'outils dans la construction de la « maison »,

(2) il faut ajouter des modules théoriques pour chaque outil (5 au total). Il y a deux formats envisageables :

- Un format introductif : chaque outil serait introduit par un module comprenant les notions de base, l'intérêt de l'outil et les enjeux liés à son utilisation. Le volume de ces modules serait assez léger, n'ayant pas vocation à rentrer dans les détails. Cela reviendrait à **5 modules indépendants de 5 à 10 min** chacun.
- Un format approfondi : il serait alors pertinent que chaque outil soit présenté dans un module de cours complet réalisé par des enseignant.es/formateur.rices expert.es. Cette option suppose un nombre de modules et un volume horaire de formation plus conséquent.

II) Partie pratique

➔ Objectif : savoir utiliser les outils en les adaptant à la réalité des coopératives

Les modules de prise en main concrète doivent être courts et structurés, de manière à permettre aux apprenant.es qui en auraient besoin de retrouver facilement des informations ciblées après avoir suivi un module. On peut donc envisager un découpage des modules onglet par onglet. Le découpage se ferait comme suit :

<p><u>Section I</u> : Les outils financiers (17 onglets)</p> <p><u>Chapitre 1</u> : Budget (8 onglets)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Production planifiée • Calendrier des contrats • Budget prévisionnel • Trésorerie • Suivi budgétaire • Plan comptable • Plan analytique • Import comptabilité <p><u>Chapitre 2</u> : Comptabilité (9 onglets)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan comptable • Plan analytique • Banque A, B • Caisse • Rapprochement trésorerie • Suivi des tiers • Compte de résultat • Suivi des actifs • Bilan 	<p><u>Section II</u> : Les outils commerciaux (19 onglets)</p> <p><u>Chapitre 3</u> : Calcul des prix (6 onglets)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répartition des charges fixes • Prix de revient produit A, B • Pilotage des objectifs • Etablissement prix de vente • Suivi couverture effectuée • Vérification prix de vente <p><u>Chapitre 4</u> : Suivi de collecte (6 onglets)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liste des associés • Production planifiée • Suivi collecte région A, B • Synthèse suivi de collecte • Suivi des stocks • Rendements et quantité dispo <p><u>Chapitre 5</u> : Suivi de commande (7 onglets)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liste produits • Fichiers clients • Suivi contrats • Synthèse suivi contrats • Dépendance client • Modèle facture • Modèle devis 	<p><u>Section III</u> : les outils d'organisation interne</p> <p><u>Chapitre 6</u> : <u>Reporting auprès des partenaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi suivre certains indicateurs • Données stratégiques <p><u>Chapitre 7</u> : Autres outils utiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registre des membres • Manuel de procédure • Règlement intérieur • Charte éthique • Réaliser un business plan • Réaliser une étude de marché • Guide pour les formalités d'export de produits bio
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ⇒ volume des modules : pour cette partie pratique, on peut estimer le volume horaire total des modules de cette partie à au moins **100 min**.
- ⇒ A cela s'ajoute la 2^e partie de notre objectif : savoir utiliser les outils **en les adaptant à la réalité des coopératives**. Il serait donc pertinent d'intégrer directement au sein de chaque module-onglet les modalités d'adaptation de celui-ci en précisant les éléments adaptables, comment les modifier, quelles manipulations effectuer ou non pour éviter toute détérioration involontaire de l'outil. Ce qui implique de revoir à la hausse le volume horaire de ces modules.

Si vous êtes intéressé par cette prestation,
Nous vous prions d'adresser une offre technique et financière
Aux adresses suivantes : a.chotard@avsf.org et a.moingeon@avsf.org
Avant le 15 mai 2021